

一、摘要

- 1.1 創意概述及創作動機（為什麼有這樣的創意，動機為何）
- 1.2 事業概念與事業之描述
- 1.3 機會與策略
- 1.4 未來的影響性（從社會、未來生活或特定族群影響來說明）
- 1.5 目標市場與計劃
- 1.6 競爭優勢
- 1.7 經濟狀況、收益性與潛在獲利
- 1.8 團隊簡介
 - 1.8.1 技術研發團隊
 - 1.8.2 經營管理團隊
- 1.9 所需資源
 - 1.9.1 資金部分
 - 1.9.2 技術部分
 - 1.9.3 營運部分

二、產業及產品之說明介紹

- 2.1 產業性質
- 2.2 投資規模與成長策略
 - 2.2.1 投資規模
 - 2.2.2 成長策略

三、產品(技術、行銷或品牌推廣)的利基

- 3.1 初期階段
- 3.2 中期階段
- 3.3 長期階段

四、市場研究與分析(著重有何經濟價值)

- 4.1 目標客戶
 - 4.1.1 初期階段
 - 4.1.2 中期階段
 - 4.1.3 長期階段
- 4.2 市場規模與趨勢
- 4.3 預測市場佔有率

五、行銷計劃

- 5.1 整體的行銷策略
 - 5.1.1 SWOT 分析
 - 5.1.2 短、中、長期行銷策略
- 5.2 行銷組合 4P（產品、價格、通路、促廣）
 - 5.2.1 產品
 - 5.2.2 價格
 - 5.2.3 通路
- 5.3 促廣

六、設計與開發計劃(著重可行性與創意)

- 6.1 設計及實驗狀況
 - 6.1.1 設計原理
- 6.2 遭遇的困難與風險
 - 6.2.1 良率問題
 - 6.2.2 時效問題
 - 6.2.3 專利保護
- 6.3 成本
- 6.4 本團隊的製造技術
- 6.5 專利權

七、製造或營運計劃

- 7.1 營運週期
- 7.2 製造與營運地點的選擇
- 7.3 設備與製程
- 7.4 策略與計畫

八、參考文獻或附錄
