

親愛的龍騰參賽團隊您好：

恭喜您進入第二階段的競賽，有關第二階段企劃書建議如下

1. 第二階段的企劃案的內容中，由於宏碁基金會董事長施振榮先生、天下雜誌 教育基金會董事長 殷允芄小姐，殷切期望您的作品能對社會的關注力及影響性有突破性發展，並企盼從中發掘兼具創意性及感動人心的力量，請您務必將創作動機、創作概述及對於生活或科技影響性提出於企劃案中，使評審了解您的作品開創性及未來性。
2. 第二階段構想書只提供大綱方向供貴團隊參考，您可以提出適合自己作品的大綱項目。
3. 相關注意事項如下：

★上傳截止日期：106 年 03 月 03 日 AM 12：00 前

★上傳方式：將於網頁另行公布。

★計畫書請依照龍騰微笑競賽 proposal 格式繳交作品。

★【作品格式】：

1. 繳交作品 20 頁以內（包含附件）A4 作品完整計畫書電子檔一份，檔名請設定為：序號\_作品名稱。字體不可小於 10 點。
2. 請務必將作品構想書轉成 pdf 的格式且將檔案、附件合併成一個檔後再上傳，建議您的作品採用中低解析度圖檔即可。
3. 請將隊伍序號及作品名稱註明在構想書第一頁開頭。

謝謝您對本活動的支持，並敬祝參賽獲獎！

第2 頁，共 3

## 一、摘要

- 1.1 創意概述及創作動機（為什麼有這樣的創意，動機為何）
- 1.2 事業概念與事業之描述
- 1.3 機會與策略
- 1.4 未來的影響性（從社會、未來生活或特定族群影響來說明）
- 1.5 目標市場與計劃
- 1.6 競爭優勢
- 1.7 經濟狀況、收益性與潛在獲利
- 1.8 團隊簡介
  - 1.8.1 技術研發團隊
  - 1.8.2 經營管理團隊
- 1.9 所需資源
  - 1.9.1 資金部分
  - 1.9.2 技術部分
  - 1.9.3 營運部分
- 二、產業及產品之說明介紹
  - 2.1 產業性質
  - 2.2 投資規模與成長策略
    - 2.2.1 投資規模
    - 2.2.2 成長策略
  - 三、產品(技術、行銷或品牌推廣)的利基
    - 3.1 初期階段
    - 3.2 中期階段
    - 3.3 長期階段
  - 四、市場研究與分析(著重有何經濟價值)
    - 4.1 目標客戶
      - 4.1.1 初期階段
      - 4.1.2 中期階段
      - 4.1.3 長期階段
    - 4.2 市場規模與趨勢
    - 4.3 預測市場佔有率

第3 頁，共 3

## 五、行銷計劃

### 5.1 整體的行銷策略

#### 5.1.1 SWOT 分析

#### 5.1.2 短、中、長期行銷策略

### 5.2 行銷組合 4P（產品、價格、通路、促廣）

#### 5.2.1 產品

#### 5.2.2 價格

#### 5.2.3 通路

### 5.3 促廣 六、設計與開發計劃(著重可行性與創意) 6.1 設計及實驗狀況

#### 6.1.1 設計原理

### 6.2 遭遇的困難與風險

#### 6.2.1 良率問題

#### 6.2.2 時效問題

#### 6.2.3 專利保護

### 6.3 成本

### 6.4 本團隊的製造技術

### 6.5 專利權 七、製造

### 或營運計劃 7.1 營運

#### 週期

#### 7.2 製造與營運地點的選擇

#### 7.3 設備與製程

### 7.4 策略與計畫 八、

### 參考文獻或附錄