# 無所不在的顯示 2 — 無所不在的廣告

參賽單位／台北科技大學・台灣大學・台灣科技大學
指導教授／李達生
參賽成員／洪紹閔・邱褚淵・黃晟智・劉俊宏・林昶霆・尤鈺瑩・石啟瑞・陳昱圻・洪毅軍

以無所不在的顯示，實現「無所不在的廣告」!

本團隊，利用**遠距離(數公里)無線電力傳輸**，間接供電**驅動電子紙(E-paper) 改變顯示**，以達成顯示螢幕切換目的。此技術開創全新的媒體技術平台，並提供企業主與廣告主新的廣告媒介，產生高附加價值的應用，讓廣告更貼近消費者。

我們的創新廣告平台，以台灣獨特之技術，打造全球獨一無二的廣告平台，將寡占一個最新的廣告媒體市場。有別於電視、平面、廣播、網路郵件及手機簡訊，五種廣告媒介以外之新廣告媒介。我們將電子紙顯示載體依附在不同價位商品上，透過 AM/FM 廣播，改變廣告資訊顯示，進而發展出全新的傳播媒體型態，創造無所不在的廣告，更重要的是，伴隨的商業契機與傳播媒體的革新(Media Revolution)。

## 關鍵技術

## 無所不在的廣告