

Face 3Q 台灣情境客製化公仔



對於如何典藏台灣文化，創造附加價值效果的活動目標，本團隊提出了此『Face·3Q』的創意企畫案，藉由理性的『同步設計方法』與感性的『文化創意設計』的相互結合，推出具有個人3D肖像的公仔商品，達到『Face=Quick+Quality+Qcute』的企畫目標，使得每個人皆能夠成為商品故事的主角，增加創意產品設計的獨特性，滿足人們各式不同的投射心理需求。

在本團隊的企畫內容中，透過具客製化概念的個人臉部肖像與模組化設計考量的公仔造形間相互組合變化，以產生各式不同特色樣貌的公仔玩偶。顧客能夠根據消費需求選擇高價位的『逼真版』造形公仔，



雖然製作時間較長，但是能夠得到較精細的加工結果；或是選擇大眾價位的『Q版』造形公仔，僅需選擇相似的臉部造形和各式不同的模組化配件，經過簡單的貼紙轉印加工，即能夠得到具個人特色的Q版造形公仔，而且這樣的模式，消費不再僅止於實體店鋪或攤位，而是能夠藉由連結至購物網站進行線上選購，然後提供宅配到府服務，尤其大眾化的價格，透過行銷活動的配合，能夠提高消費者的接受度，而有效刺激銷售量

與營收。藉由此雙軌並進的行銷策略，不僅能夠藉由獨特性吸引不同層面需求的消費者，還能夠得到相輔相成的企畫效果，一方面透過逼真版公仔的接單，累計建立各式不同的臉部造形資料，另一方面藉由Q版公仔的大眾化價格，提高銷售以增加營收，以增加本企畫成功的可能性。

當所提出的公仔商品以台灣主題做為商品故事大綱時，不僅可讓顧客收藏該主題回憶，還能夠進一步認識瞭解台灣文化，以完整融入台灣意象中，達到『典藏台灣文化，創造附加價值效果』的活動目標。而這樣的商品模式



未來能夠進一步

異業合作，擴大整個消費面向，例如和婚紗業者合作推出『新人對偶』，或是和學校團體合作推出『畢業公仔』，使得顧客能夠紀錄人生美好時刻的回憶，甚至能夠進一步迎合虛擬網路時代的潮流，將所建立的3D個人臉部肖像資料庫與公仔造形設計和各式不同的網路業

者結盟，讓每位顧客能夠有代表個人特色的 3D 公仔造形，使得虛擬網路世界能夠更加的具體化。



參賽心得：

透過這次參與『龍騰微笑競賽』，讓我們有機會深入探討微笑曲線的真正意涵，商品的成功不單僅只是靠創意、設計、製造或行銷單方面的努力，而是需全面性的構思與考量，最後本團隊視公仔商品的特性提出了『Face3Q 公仔設計』的運作模式，也很高興這樣的構想能夠挺進至決賽階段。

尤其在這知識經濟的時代，一個成功的創意構想更是難能可貴，如何藉由行銷輔助商品銷售，一直是我們在參賽的過程當中所在努力思考改進的。從參賽之初，光只有不成熟的創意構想，迎面而來的是構想商品化過程中，各式不同的問題與挑戰，這些並非是單靠個人能夠面對解決的，而團隊力量的可貴便是面對這些困難的過程中，大家集思廣益解決問題的態度，與團隊成員所展現出來的向心力，藉由大家發揮一己之力，為整個創意構想而努力，是每位成員在參賽的過程最深刻的體認與感動，最終提出了此『Face3Q 台灣情境公仔設計』企畫案。

過去團隊成員亦曾多次參與過國內外各式不同大小的設計比賽，其多著重在個人技巧與創意構想的表現，像『龍騰微笑競賽』這類講究團隊與構想可行性的比賽活動，帶給了我們截然不同的感受與體驗，這是我們求學過程中一直所欠缺的，相信對於我們往後面對各式不同的問題時，能夠有相當大的幫助。